

BOARDING COMPLETED Mediakit – April 2025

Gründer: Ralf Johnen, Boomsluiterskade 246, 2511 VJ Den Haag

Kontakt: ralf@boardingcompleted.me

Partner: Stefan Weißenborn | stefan@boardingcompleted.me

Boarding Completed wurde im Rahmen der **ITB 2023** bei den Wahlen zum besten deutschsprachigen Reiseblog zum dritten Mal in Folge auf **Platz 4** gewählt.

Mediadaten Januar 2025

Anzahl der Artikel: 405, **Besucher pro Monat:** 16 452, **Artikelabrufe:** 20 125

Google Impression pro Monat: 1 970 000

Twitter/X follower: Habe ich wegen Elon Musk verlassen

Facebook Fans: 744 (Boarding Completed) plus 505 (Ralf Johnen)

Instagram: 930 follower

Kernmärkte Leserschaft: Erfahrene Individualreisende mit hohem Bildungsstandards, vor allem Frauen und Männer im Alter von 35-65 in Deutschland, Österreich, Schweiz

Inhaltliche Schwerpunkte: USA, Niederlande, Deutschland, Italien, Frankreich, Portugal, Spanien, Südafrika, Australien

Mission: Wir erzählen Geschichten. Von unseren Reisen. Wir meiden die ausgetrampelten Pfade. Stattdessen suchen wir Abenteuer, kleine bis mittelgroße. Überall auf der Welt. Gelegentlich auch zusammen. Fotostopps begleiten unser Leben. Wir schätzen gutes Essen und Trinken. Wir mögen Hotels, die eine Geschichte haben. Wir haben nichts gegen Luxus. Aber wir haben auch schon mal gedacht, dass abgerockte Unterkünfte die besseren Geschichten hergeben. Und nicht zuletzt: Wir untersuchen die Zukunft des Tourismus.

Zielgruppe: Individualreisende mit einer Vorliebe für Outdoor-Aktivitäten, Essen und Trinken, Geschichte, Kunst und Architektur – am liebsten abseits der ausgetretenen Pfade.

Über uns

Ralf wohnt in Den Haag. Er war 15 Jahre lang Journalist für verschiedene Medien, unter anderem war er Redakteur beim Kölner Stadt-Anzeiger.

Als Gründer von Boarding Completed hat Ralf Johnen außerdem 40 Bücher geschrieben. Er arbeitet als Redakteur für Magazine, Lektor (Merian und National Geographic), freier Journalist (u.a. für dpa) und Berater für Touristische Destinationen und Unternehmer.

Stefan lebt in Berlin. Er ist als freier Journalist vor allem für die Nachrichtenagentur dpa und für diverse Printmedien tätig – unter anderem für die *tageszeitung*, die *Welt* und die *Neue Zürcher Zeitung*. Er schreibt er für *dpa*, *Spiegel Online* und das Kreuzfahrtmagazin *Azur*.

Ralf und Stefan sind Mitglieder der Redaktionsgemeinschaft www.diereisejournalisten.de, einem Zusammenschluss von zehn Autoren, die für viele Medien berichten

Nächste Reise: Im April 2025 reist **Ralf** nach Japan, im April nach St. Maarten und im Juni nach Chicago zur Messe IPW.

Möglichkeiten zur Zusammenarbeit

Bezahlte Zusammenarbeit mit Boarding Completed

Boarding Completed ist der Reiseblog von Ralf Johnen (**English version:** click [here](#)). Ich bin **seit 2011** im **Webpublishing** tätig. **Seit 2000** bereits arbeite ich als **Journalist** für **führende Tageszeitungen, Magazine** und die **Nachrichtenagentur DPA**. Es gibt verschiedene Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Boarding Completed.

Wer mit mir kooperiert, kann sich auf Input von **höchstem journalistischem Niveau** verlassen. Auch **berate ich Destinationen** zu verschiedenen Themen. Zudem konzipiere und schreibe ich im Auftrag von Destinationen wie [Visit Köln](#), [Explore Louisiana](#) oder [Washington State Tourism](#) Publikationen für Endverbraucher.

Die Bandbreite der Publikationen reicht von Broschüren bis hin zu ganzen Büchern. Für Merian, Marco Polo, DuMont, ADAC oder Polyglott habe ich **über 40 Werke** konzipiert und geschrieben.

Für alle Kooperationen gilt, dass diese im Anschluss an den Text kenntlich gemacht werden und somit **transparent** sind.

Bei einer bezahlten Kooperation vereinbaren wir, dass die ich oder ein Mitglied der Redaktion vom Kooperationspartner **ein Honorar** erhält. Hierzu berechne ich einen **fairen Tagessatz**, den ich **auf Anfrage** mitteile. Bei einer individuellen Reise sind wir gelegentlich auch zu zweit unterwegs, wenn das Pensum (Recherche, Fotos, Interviews, Transfers) sonst nicht zu schaffen sind.

Als Gegenleistung publiziere ich eine oder mehrere Geschichten zu einem **gemeinsam abgesprochenen Thema** über eine Destination. Die Geschichten sind professionell, **unabhängig** und **ohne werblichen Unterton**. Repräsentative Beispiele für Kooperationen sind mit dem [Niederländischen Büro für Tourismus und Convention](#), [Visit Fyn](#) (Dänemark), der Stadt [Zwolle](#) (Niederlande), [Chur](#) (Schweiz) oder dem [Rivierenland](#) (Niederlande) entstanden.

Zusatzleistungen: Fotos, Storylines, Broschüren und Einspieler

Neben Geschichten biete ich auch immer **einen frischen Blick** auf Destinationen an. Dieser ist von **fast 20 Jahren als Reiseautor** geschult.

Nach Vereinbarung stelle ich der Destination meine **vor Ort gemachten Fotos** gegen Honorar zur Verfügung. **Meine Fotos** sind bei **Nachrichtenagenturen**, in **Hochglanzmagazinen** und **Tageszeitungen** erschienen. Eine repräsentative Auswahl finden Sie **im Blog**.

Auch kann ich **passende Storylines** für **zwei touristische Märkte** entwickeln: den **deutschen Markt**, in dem ich zuhause bin, und den **niederländischen Markt**, in dem ich mich nach fünf Jahren im Lande genauso beheimatet fühle. **Meine Analyse** kann ich gerne **auf Video einspielen**, die man zum **Beispiel auf Tagungen und Messen** zeigen kann. Zur Analyse gehört auch die Ausarbeitung von **Stärken und Schwächen** der Destination **im Vergleich zur Konkurrenz**.

Wichtig ist, dass es klickt

Die **besten Ergebnisse** resultieren aus Kooperationen, die auf einer **guten** und **vertrauensvollen persönlichen Basis** resultieren. Das ist immer noch die beste Voraussetzung für Stories, die im Gespräch bleiben und die sich von anderen unterscheiden.

Sponsored Links und Advertorials sind auf Boarding Completed möglich. **Voraussetzung ist, dass die Inhalte zu Boarding Completed passen.** Wichtig: angelieferte Inhalten müssen mit Blick auf ihre Verwertbarkeit in Sachen Suchmaschinenoptimierung »unique« sein. Eine **Preisliste** schicke ich gerne **auf Anfrage** zu.

Printpublikationen

Da ich für viele Printpublikationen tätig bin, sind nach der Reise **zusätzliche** Veröffentlichungen möglich. Dies liegt jedoch in meinem sowie an der Marktlage. Wichtig: **bezahlte Leistungen** für Boarding Completed sind **stets klar** von meinen **redaktionellen Leistungen für Dritte** getrennt.